

ЗВІТ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПИТУВАННЯ

Маріуполь, 2020

Очікування і потреби потенційних відвідувачів відкритого освітнього простору для студентів та громади

В рамках Проєкту з реконструкції навчального корпусу Донецького державного університету управління та створення EduSpace, що реалізується Консорціумом у складі Донецького державного університету управління, Донецького юридичного інституту Міністерства внутрішніх справ України, Університету Генуї (Італія) та виконкому Маріупольської міської ради, за фінансової підтримки Європейського Союзу (Програма «Підтримка ЄС переміщеним вищим навчальним закладам на Сході України»), ГО «Фонд розвитку Маріуполя» та «Зеленого центру МЕТІНВЕСТ».

Цей документ підготовлений за фінансової допомоги Європейського Союзу. Зміст цього документа є виключною відповідальністю Донецького державного університету управління, і ні за яких обставин не може розглядатися як такий, що відображає позицію Європейського Союзу.

МЕТА ТА МЕТОДИКА ОПИТУВАННЯ

З 23 березня по 5 квітня 2020 року, в рамках Проєкту з реконструкції навчального корпусу Донецького державного університету управління (адреса: м. Маріуполь, вул. Макара Мазая, буд.15) та створення в ньому «Відкритого освітнього простору для студентів та громади» (EduSpace), що реалізується Консорціумом у складі Донецького державного університету управління, Донецького юридичного інституту Міністерства внутрішніх справ України, Університету Генуї (Італія) та виконкому Маріупольської міської ради, за фінансової підтримки Європейського Союзу (Програма «Підтримка ЄС переміщеним вищим навчальним закладам на Сході України»), ГО «Фонд розвитку Маріуполя» та «Зеленого центру МЕТІНВЕСТ», було проведено онлайн-опитування потенційних відвідувачів EduSpace.

Мета опитування

виявлення очікувань і потреб потенційних відвідувачів EduSpace, задля розбудови студенто-орієнтованої моделі його діяльності.

Завдання опитування полягали в з'ясуванні

- рівня затребуваності функціоналу EduSpace, передбаченого Проєктом, та бачення респондентами можливостей розширення даного функціоналу;
- бачення потенційними відвідувачами оптимального режиму роботи EduSpace;
- готовності респондентів до волонтерської діяльності в EduSpace;
- ставлення респондентів до облаштування EduSpace відповідно до вимог «універсального дизайну» (максимальної доступності для людей з особливими освітніми потребами); до використання енегозберігаючих технологій під час експлуатації будівлі; до запровадження в діяльності EduSpace концепції Zero Waste офісу, що передбачає комплекс заходів з мінімізації відходів та сміття;
- запиту потенційних відвідувачів на послуги Smart-бібліотеки; навчальні програми, курси, тренінги, творчі майстерні, консультативні послуги, передбачені в рамках діяльності Центра лідерства та професійного розвитку, бізнес-інкубатора, Університету третього віку;
- готовності респондентів безпосередньо брати участь в діяльності бізнес-інкубатора;
- готовності респондентів працювати в студентському офісі – осередку студентського самоврядування.

Цільова аудиторія

студенти всіх форм, курсів навчання та спеціальностей ЗВО – партнерів Проєкту – Донецького державного університету управління (далі – ДонДУУ), Донецького юридичного інституту (далі – ДЮІ), слухачі Університету третього віку ДонДУУ, зацікавлені особи з інших навчальних закладів м. Маріуполь.

Методика опитування

Опитування проводилось за допомогою Google-форми через сайти ДонДУУ та ДЮІ. Вибірка — цільова, стихійна. Перед проходженням опитування респонденти мали змогу переглянути презентацію Проєкту за посиланням: <https://dsum.edu.ua/wp-content/uploads/2020/01/EduSpace-DSUM-29082019-UA.pdf>.

Анкета містила 22 запитання, розподілені за 3-ма блоками: «Облаштування й організація роботи EduSpace», «Зміст діяльності EduSpace», «Соціально-демографічний блок».

Вибіркова сукупність склала

528

респондентів

З НИХ

222 чоловіки 42%

306 жінок 58%

Майже $\frac{3}{4}$ опитаних — це молодь віком 18-25 років

Студенти, що взяли участь в опитуванні, навчаються за 13-ма спеціальностями, серед яких найбільш представленою виявилась спеціальність «Право» – 202 особи (38,2%). Щодо освітніх ступенів і курсів навчання, то до вибірки потрапили головним чином студенти бакалаврату – 475 осіб (90%), серед яких найбільше – першокурсників – 214 осіб (це 41% від загального числа опитаних), а також 16 студентів магістратури (3%), 10 учнів ЗОШ (2%), 5 слухачів Університету третього віку (1%), 1 випускник (0,1%), 2 викладачі (0,3%). 19 респондентів (3,6%) курс навчання не позначили.

Серед респондентів – 263 представники ДонДУУ – 50%, 230 представників ДЮІ – 43,5%, 22 слухачі Університету третього віку (далі – УТВ) – 4%, 13 осіб – з інших навчальних закладів м. Маріуполь, у тому числі учні 9–11-х класів загальноосвітніх шкіл – 2,5%.

ВИСНОВКИ

Функціонал EduSpace

- 1** Переважна більшість респондентів (96%) визнала запропонований функціонал EduSpace достатнім.
- 2** З функціоналу EduSpace найбільш затребуваним виявились: Smart-бібліотека (93,7%), тренажерна зала (91,3%) та тренінгові кімнати (91,1%).
- 3** Висловлені респондентами пропозиції щодо розширення функціоналу та облаштування локацій стосувались додаткових можливостей (крім тренажерної зали та фітнес-зали) для занять спортом, облаштування місць для харчування, облаштування зон відпочинку, облаштування місць для занять клубів за інтересами, а також – технічного оснащення EduSpace, створення в ньому атмосфери комфорту, змісту заходів, які мають проводитись на базі EduSpace. Серед запропонованих ідей видається цікавою ідея відкриття в EduSpace «Смарт-музею історії Маріуполя і переміщених вишів».
- 4** Опитування засвідчило високий запит на заняття спортом у близько половини студентської аудиторії. Серед сервісів EduSpace, якими респонденти планують користуватися регулярно, перші місця посіли тренажерна зала (54,2%) та фітнес-зала (45%).
- 5** До другої за популярністю групи локацій EduSpace (після спортивних), які студенти готові відвідувати на регулярній основі, потрапили Smart-бібліотека (35,6%), Центр лідерства та професійного розвитку (35,0%), Студентський клуб – осередок студентського самоврядування (33,1%).

Режим роботи EduSpace

- 6** Оптимальним режимом роботи EduSpace більшість опитаних (64%) вважає роботу без вихідних. При цьому, 47% респондентів наголошує на скороченому графіку роботи у вихідні дні (в суботу та неділю – з 9.00 до 17.00).

Волонтерство в EduSpace

- 7** Більше половини опитаних – 59% готові працювати в EduSpace на волонтерських засадах, при цьому, 41% зазначили, що волонтерами бути не готові. Дівчата / жінки виявили дещо більшу готовність до волонтерської діяльності, ніж чоловіки.
- 8** Найбільш привабливими локаціями для волонтерської діяльності стали: тренажерна зала (31,1%), Студентський клуб (студентське самоврядування) (29,2%), фітнес-зала (23%), бібліотечний напрям (20,6%), тренінги (20,3%).
- 9** Потенційні волонтери переважно орієнтовані на загально-організаційну та комунікативну діяльність (облаштування локацій для заходів – 27,8%, організація кави-пауз – 24,4%, проведення опитувань відвідувачів – 24,1%, консультування клієнтів – 22,7%) і менше – на діяльність, що потребує особливих навичок (ведення профільних сторінок у соцмережах – 16,5%, оформлення документів – 15,3%, реклама заходів – 14,6%, технічний супровід заходів – 11,2%, супровід маломобільних клієнтів – 8,7%).
- 10** Більшість потенційних волонтерів готові приділяти роботі в EduSpace від 2-3 годин на тиждень до 6-8 годин (1 день на тиждень).

Облаштування EduSpace

- 11** При облаштуванні EduSpace відповідно до вимог «універсального дизайну», найбільш значущими елементами доступності респонденти визнали: ліфт (61%), лавки в зонах очікування (60,8%), вільний доступ до мережі Інтернет на високій швидкості (60,2%), туалетні кабінки, обладнані для осіб з обмеженими фізичними можливостями (56,3%), пандуси (50,9%), широкі, розсувні двері (47,5%), неслизьку підлогу (47%), наявність меблів, фурнітури та обладнання, що підтримують широкий спектр навчання та навчальних методик (39%).
- 12** 90% опитаних схвально поставились до ідеї запровадження в діяльності EduSpace концепції Zero Waste офісу, 93,2% – до ідеї використання енергозберігаючих технологій під час експлуатації будівлі EduSpace.

Зміст діяльності EduSpace

- 13** Smart-бібліотекою респонденти планують користуватися, головним чином, з традиційною метою – підготовка до навчальних занять (65,7%), доступ до електронних бібліотек та архівів (49,2%), виконання творчих проєктів (39%). При цьому, для 65% опитаних є важливою можливістю підключитися в бібліотеці до Wi-Fi для роботи з власними мобільними пристроями.
- 14** Щодо розширеного функціоналу Smart-бібліотеки, пов'язаного з серйозним дозвіллям і розвагами, для респондентів є важливими можливості грати в настільні ігри (29%), відвідувати віртуальні туристичні екскурсії (25,6%), доступ до сервісів е-адміністрування (25,45%). Також до привабливих, з точки зору організації дозвілля для інших, вони віднесли такі заходи, як проведення кінопоказів (68,3%), English Speaking Club (51,4%), фотовиставки (41,4%), проведення презентацій книжок (33,2%), Eco Club (28,5%), прослуховування аудіо-книжок (27%), проведення тематичних просвітницьких кампаній (23,6%).
- 15** Серед розширеного функціоналу Smart-бібліотеки, пов'язаного з неформальним навчанням, на думку опитаних, популярним буде навчання: онлайн-перекладу з іноземних мов (57,9%), користуванню сервісами е-адміністрування (35,2%), журналістській майстерності (35,2%), основам медіа грамотності (33,8%), основам онлайн-спілкування (32,2%).
- 16** Близько половини респондентів вважають себе добре підготовленими для користування такими сервісами Smart-бібліотеки, як: пошук інформації за запитами (50,0%), користування електронним каталогом (47,0%). Для користування англomовними ресурсами Smart-бібліотеки достатньо підготовленими є близько 1/3 третини опитаних (32,8 %), для користування сервісами е-адміністрування та у справі оформлення бібліографічних списків – близько 1/4 (25,6% та 24,4% відповідно).
- 17** Потреба у спеціальному навчанні щодо користування англomовними ресурсами є найбільш вираженою серед опитаних (28,8%). Дана потреба є дещо більш актуалізованою у студентів ДонДУУ, ніж у студентів ДЮОІ (27,8% та 23,9% відповідно). Найбільш же актуальною дана послуга є для слухачів УТВ – 86,4%. В цілому, найбільш вираженими потреби у спеціальному навчанні за всім спектром запропонованих послуг Smart-бібліотеки є саме у слухачів УТВ.
- 18** Серед запропонованої тематики навчальних програм, курсів, тренінгів, передбачених функціоналом EduSpace, в рамках діяльності Центра лідерства та професійного розвитку, бізнес-інкубатора, Університету третього віку, до трійки лідерів потрапили: ораторська майстерність (43,3%); розвиток креативності (40,9 %); фінансова грамотність (41,5%).
- 19** 35,8% опитаних не планують брати участь в діяльності бізнес-інкубатора, що засвідчує недостатню орієнтованість студентів на самозайнятність та підприємницьку активність в майбутньому.

- 20** Найбільшу зацікавленість у респондентів викликали початкові етапи діяльності бізнес-інкубатора: навчання основам підприємницької діяльності (45,4%), підготовка бізнес-планів (40,7%), генерування ідей для стартапів (30,7%). Можливість отримати в рамках діяльності бізнес-інкубатора мікрогрант на реалізацію бізнесу цікавить менше 1/4 опитаних (22,3%). Потенційно готові бути в бізнес-інкубаторі менторами 17,4%, бізнес-інкубатор планують використовувати в якості офісу – 16,9% респондентів.
- 21** З запропонованих напрямків діяльності творчих майстерень найбільшу зацікавленість респондентів, що належать до так званого покоління Z – покоління «візуалів», яке також підтримує здоровий спосіб життя та є орієнтованим на заняття спортом, викликали: фото-студія (45,8%), відеозапис та відеомонтаж (39,3%), йога (37,3%), хореографія (29,7%), звукозапис та звукомонтаж (27,7%). 27,3% опитаних хотіли б займатися хенд-мейдом, а 22,5% – арт-терапією.
- 22** Серед консультативних послуг, які респонденти хотіли б отримувати в EduSpace, однозначним лідером стали юридичні консультації (53,6%). До другої по затребуваності групи консультативних послуг увійшли бізнесово-фінансові та психологічні: консультації щодо відкриття власного бізнесу (34,1%), консультації з фінансової грамотності (32,4%), індивідуальні консультації психолога (32,2%), психологічні ігри (32,6%).
- 23** До роботи Студентського клубу – осередку студентського самоврядування, студенти поставились доволі пасивно, що засвідчує недостатній рівень усвідомлення студентською аудиторією своїх прав та можливостей як суб'єктів освітньої діяльності. 21,9% респондентів не цікавить участь у студентському самоврядуванні взагалі. З тих же, хто має намір долучитися до цієї діяльності, найбільше охочих працювати в секторі спорту (21,8%). Решта напрямків набрали менше 10%: піар і комунікація (9,5%), практика і працевлаштування (8,9%), організація дозвілля (7,6%), якість освіти (6,1%), соціальний захист (6,3%), здоров'я (5,5%), волонтерство (5,1%). Найменше зацікавлення респондентів викликали такі важливі напрямки діяльності студентського самоврядування як: діяльність студентського наукового товариства (3%), академічна доброчесність (2,1%), зв'язок з випускниками (2,1%).
- 24** У студентів ДЮІ бажання працювати у такому секторі Студентського клубу, як спорт, є більш вираженим, ніж у студентів ДонДУУ (32,2% та 14,45% відповідно). Також студентів ДЮІ дещо більше, ніж студентів ДонДУУ, цікавить волонтерство (6,1% та 4,6% відповідно). Натомість студентів ДонДУУ, порівняно зі студентами ДЮІ, більше цікавлять такі напрямки діяльності студентського самоврядування як: піар та комунікація (12,5% та 7,4% відповідно), практика і працевлаштування (12,2% та 6,1% відповідно), соціальний захист (7,2% та 4,3% відповідно), якість освіти (6,8% та 5,2% відповідно).
- 25** Серед хлопців, більше ніж удвічі, є вираженим бажання працювати в секторі спорту (33,8% та 13,1% відповідно). Натомість дівчат більше за хлопців цікавить діяльність у секторі практики (11,1% та 5,9% відповідно), волонтерство (6,9% та 2,7% відповідно), зв'язок з випускниками (3,3% та 0,5% відповідно), академічна доброчесність (2,6% та 1,4% відповідно).

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

1 Соціально-демографічні характеристики респондентів

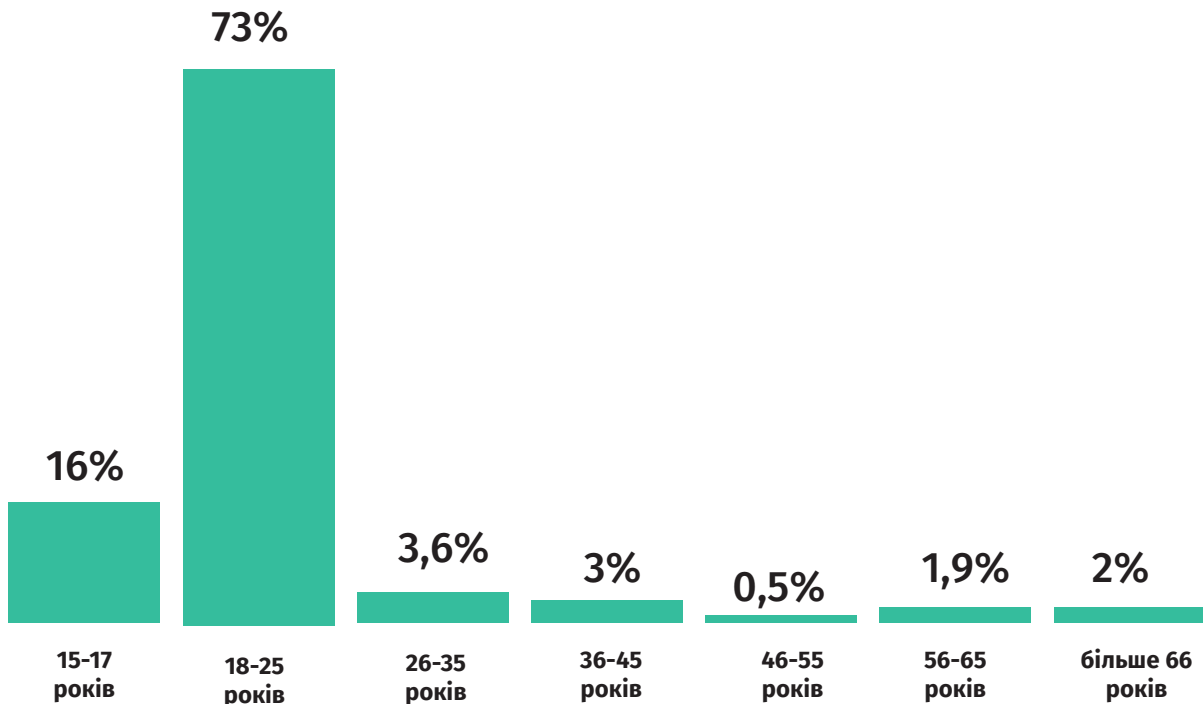
Дане онлайн-опитування викликало значний інтерес серед студентів обох статей. В ньому взяли участь 42% чоловіків та 58% жінок, що дозволило відслідкувати залежності відповідей респондентів на запитання анкети за статевою ознакою.

Відповіді респондентів на запитання «Ваша стать»

42% 222 чоловіки

58% 306 жінок

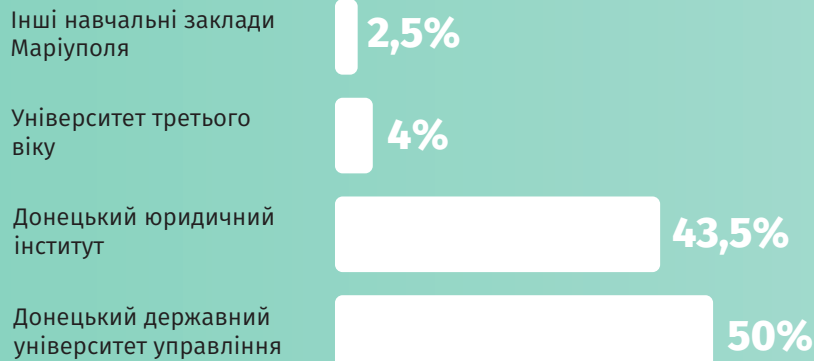
Відповіді респондентів на запитання «Ваш вік»



Були опитані представники різних вікових когорт: 15-17 років – 85 осіб (16%), 18-25 років – 384 особи (73%), 26-35 років – 19 осіб (3,6%), 36-45 років – 16 осіб (3%), 46-55 років – 3 особи (0,5%), 56-65 років – 10 осіб (1,9%), 66+ – 11 осіб (2%).

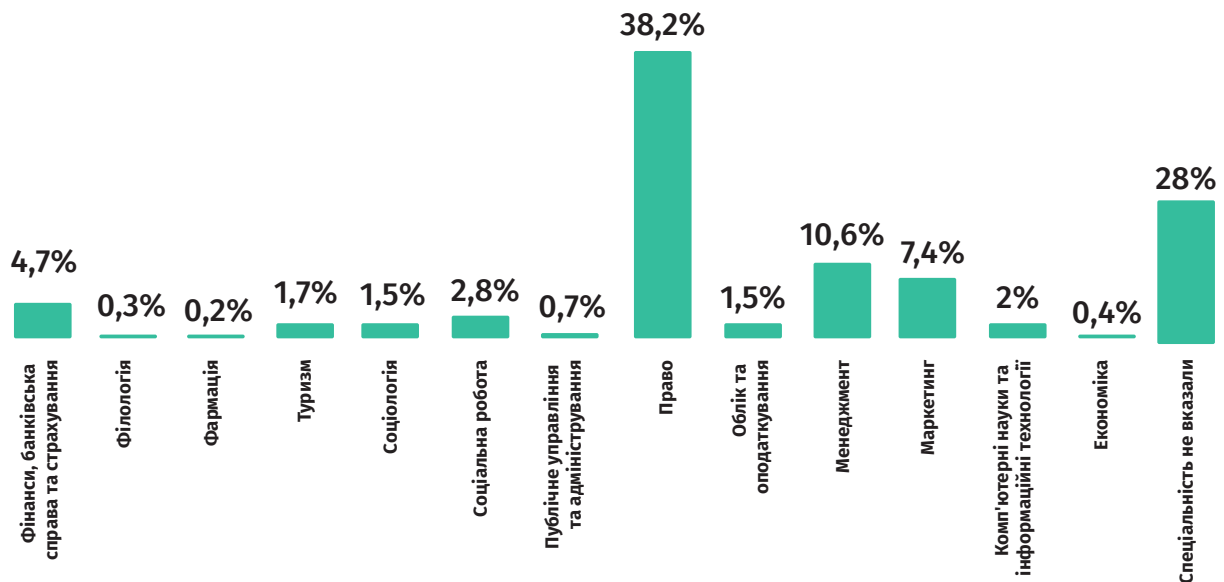
Левову частку респондентів (майже ¾), відповідно до обраної адресної аудиторії дослідження, склала студентська молодь віком 18-25 років, яка навчається у двох переміщених ЗВО м. Маріуполь – Донецькому державному університеті управління – 263 особи (50%) та Донецькому юридичному інституті – 230 осіб (43,5%). До опитування приєдналися також 22 слухачі Університету третього віку (4%), 13 респондентів з інших навчальних закладів м. Маріуполь, у тому числі учні 9-11-х класів загальноосвітніх шкіл м. Маріуполь (2,5%).

Відповіді респондентів на запитання «Навчальний заклад»



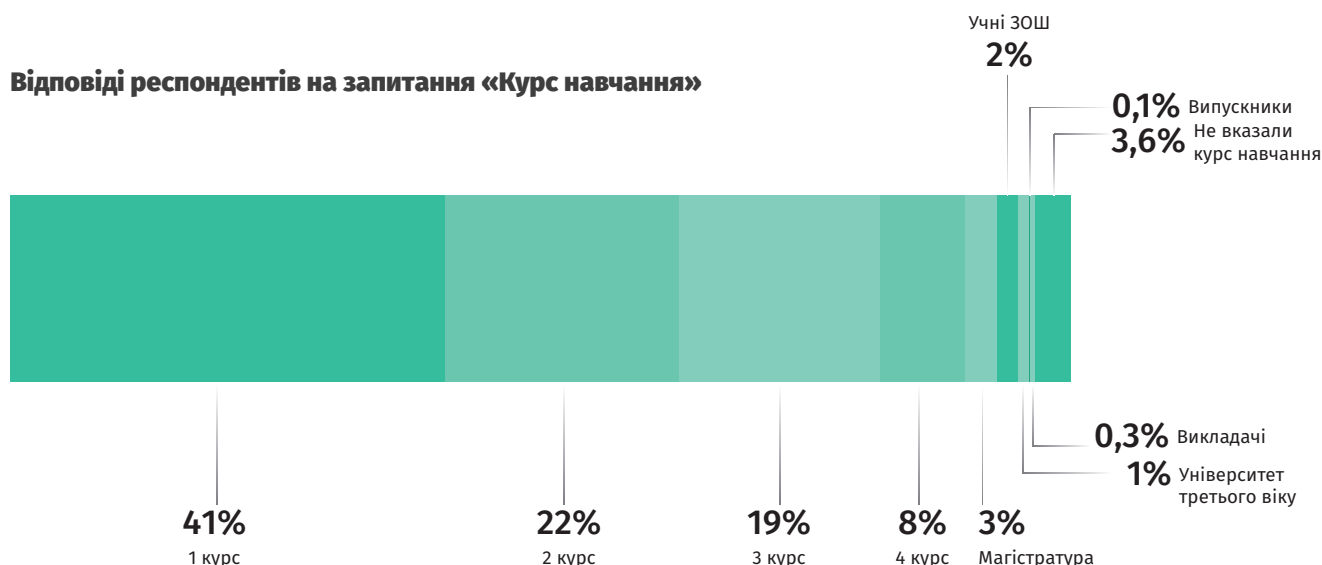
Студенти, що взяли участь в опитуванні, навчаються за 13-ма різними спеціальностями: «Економіка» – 2 особи (0,4%), «Комп'ютерні науки та інформаційні технології» – 11 осіб (2%), «Маркетинг» – 39 осіб (7,4%), «Менеджмент» – 56 осіб (10,6%), «Облік та оподаткування» – 8 осіб (1,5%), «Право» – 202 особи (38,2%), «Публічне управління та адміністрування» – 4 особи (0,7%), «Соціальна робота» – 15 осіб (2,8%), «Соціологія» – 8 осіб (1,5%), «Туризм» – 9 осіб (1,7%), «Фармація» – 1 особа (0,2%), «Філологія» – 2 особи (0,3%), «Фінанси, банківська справа та страхування» – 25 осіб (4,7%). Не вказали спеціальність 146 респондентів (28%). Найбільш чисельно представленою спеціальністю виявилась спеціальність «Право» (38,2% респондентів), що є закономірним, враховуючи профіль ЗВО-партнера – Донецького юридичного інституту та високий рівень популярності даної спеціальності в ДонДУУ.

Відповіді респондентів на запитання «Спеціальність»



В опитуванні взяли участь головним чином студенти бакалаврату (як найбільш вірогідні відвідувачі EduSpace, враховуючи заплановане завершення реконструкції будівлі на 2022 рік), з явним переважанням першокурсників: 1 курс – 214 студентів (41%), 2 курс – 115 студентів (22%), 3 курс – 102 студенти (19%), 4 курс – 44 студенти (8%), а також – 16 студентів магістратури (3%), 10 учнів ЗОШ (2%), 5 слухачів Університету третього віку (1%), 1 випускник (0,1%), 2 викладачі (0,3%). 19 респондентів (3,6%) курс навчання не вказали.

Відповіді респондентів на запитання «Курс навчання»



2 Облаштування й організація роботи EduSpace

Опитування показало, що ознайомившись з презентацією Проекту, переважна більшість респондентів (96%) визнала запропонований функціонал EduSpace достатнім, надавши відповіді на закриті табличне запитання «Яким передбаченим функціоналом EduSpace Ви плануєте користуватися в якості отримувача послуг й як часто?» й не сформулювавши пропозицій у відкритому запитанні щодо розширення функціоналу EduSpace. Підтвердженням тому можна вважати й залишені коментарі у відкритому запитанні на кшталт: «з усім згодні», «пропозицій немає», «всього достатньо, що є в плані», «пропозицій немає, оскільки все задовольняє, я вважаю, що для Університету – це найкращі функції, які можуть бути запропоновані».

Безпосередньо пропозиції щодо розширення функціоналу та облаштування локацій висловили 22 опитаних (4%) й вони стосувались:

Додаткових можливостей для занять спортом:

«спортзал», «бігова доріжка», «йога», «місце для занять боротьбою»; «хотів би займатись у тренажерному залі на регулярній основі, сподіваюсь, що моя мрія здійсниться».

Облаштування місць для харчування:

«кафе», «їдальня», передбачити «можливість пити каву». Соціальна їдальня: «Перебуваючи у просторі EduSpace, відвідувачі мають можливість куштувати бажані страви, а з отриманих грошей – виділятися відсоток на благодійницьку діяльність: наприклад, на забезпечення корму чи ліків для безпритульних тварин. Для цього необхідні – приміщення для їдальні, кухарі, кухонне обладнання...».

Облаштування зон відпочинку:

«зробити залу, де студенти зможуть проводити свій вільний час та спілкуватися, обладнати залу хоча б частиною корисних технологій».

Облаштування місць для занять клубів за інтересами:

«запровадження невеликих гуртків за інтересами для студентів, де вони могли б збиратися, займатися улюбленими справами й організувати дозвілля. Провести опитування серед студентів для обрання тих гуртків, які є найбільш необхідними. Для початку роботи цього сектору необхідні зали та, можливо, коуч за напрямком гуртка». «Розвивати студентські гуртки, щоб студенти могли знаходити спільні інтереси та спілкуватися...».

Технічного оснащення EduSpace:

«вважаю, що можна було б додати кілька музичних інструментів, як для декору, так і для тренінгів, конференцій, студентських вечорів, вони не були б зайвими». «Хотілося б, щоб простір був оснащений сучасними технічними засобами, на кшталт великих сенсорних екранів, які б здійснювали функцію електронної бібліотеки».

Створення атмосфери комфорту:

«можливість навчатись разом, пити каву, розвиватись». «Тиша, та спокій у праці».

Заходів, які мають проводитись на базі EduSpace:

«уроки англійської та інформатики, двічі на тиждень», «різноманітні зібрання щодо вирішення актуальних проблем, конкурси тощо», «заходи, присвячені розумінню фізіології людини, проблемам зі здоров'ям».

Відкриття:

«смайт-музею історії Маріуполя і переміщених вишів».

Діяльності:

«студентського наукового товариства».

За результатами опитування, з запропонованого функціоналу EduSpace найбільш затребуваним виявились: Smart-бібліотека, тренажерна зала та тренінгові кімнати. Так, Smart-бібліотекою планують користуватися 93,7% респондентів (35,6% – на регулярній основі, 58,1% – по мірі необхідності), тренажерною залом – 91,3% (54,2% – на регулярній основі, 37,1% – по мірі необхідності), тренінговими кімнатами – 91,1% (25,9% – на регулярній основі, 65,2% – по мірі необхідності).

Найбільше готові користуватися Smart-бібліотекою на регулярній основі представники інших навчальних закладів Маріуполя, що взяли участь в опитуванні – 46,2%, а також студенти ДЮІ – 37,8%.

Опитування засвідчило високий запит на заняття спортом у близько половини студентської аудиторії. Серед сервісів EduSpace, якими респонденти планують користуватися регулярно, перші місця посіли тренажерна зала (54,2%) та фітнес зала (45%). Орієнтованість на регулярність у даному випадку можна розглядати як підтвердження серйозної мотивації щодо занять спортом.

Слід відзначити, що найбільшу зацікавленість у регулярному користуванні тренажерною залом виявили респонденти з числа представників Університету третього віку – 63,6% (що є вельми неочікуваним), на другому місці – студенти ДЮІ (58,7%), для яких належна фізична підготовка є професійною необхідністю.

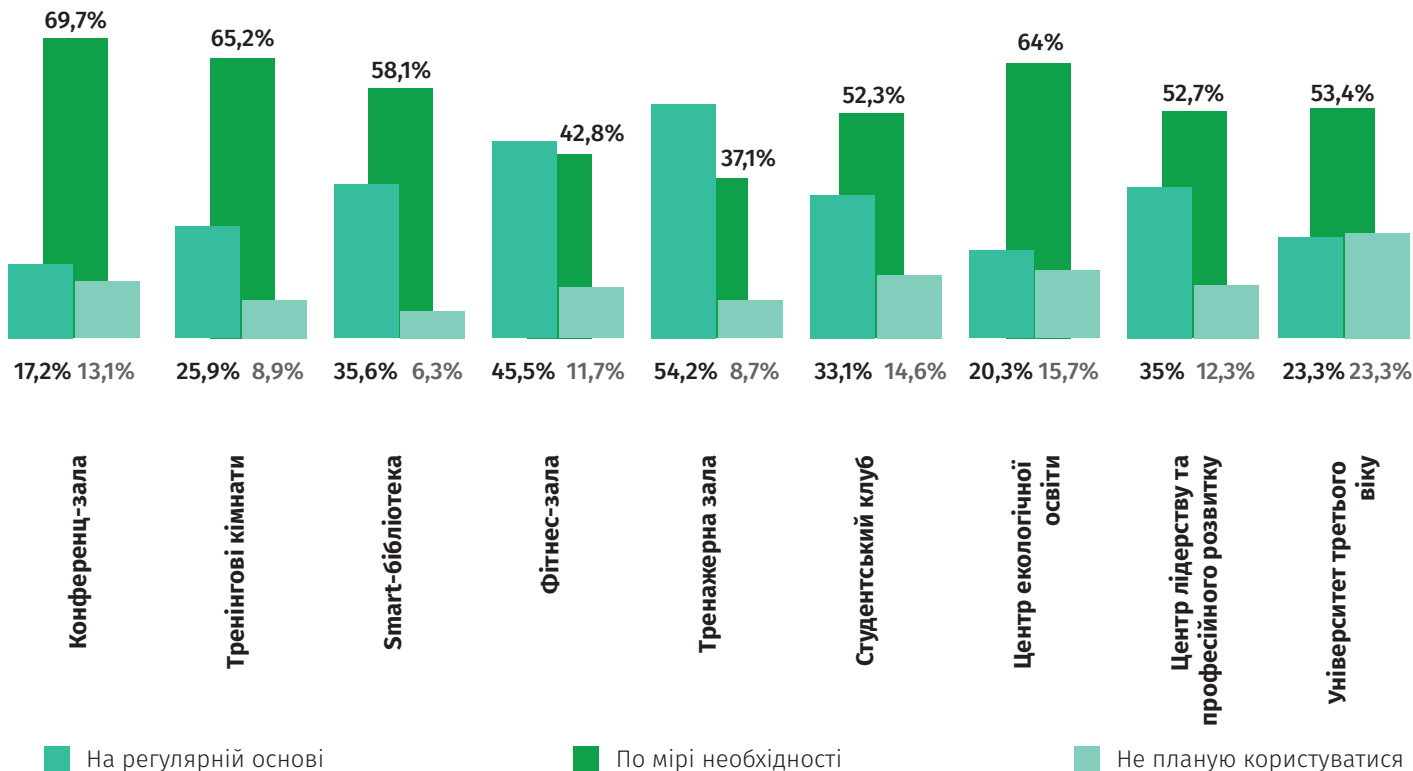
Щодо найбільшої зацікавленості у користуванні на регулярній основі фітнес-залом, то тут дані групи респондентів помінялись місцями – 52,6% студентів ДЮІ та 45,5% слухачів Університету третього віку.

Цікаво, що студентська аудиторія виявила значний інтерес до функціоналу Університету третього віку (УТВ). Так, позначили, що на регулярній основі планують відвідувати УТВ 23,3% опитаних (при тому, що доля слухачів УТВ у складі респондентів була всього 4%), а по мірі необхідності – 53,4%. 23,3% не планують користуватися даним сервісом і цей показник є найвищим з усього переліку сервісів, якими респонденти не планують користуватися. Однак, навіть припустивши високу мотивацію студентів до колаборації у навчальному процесі зі слухачами літнього віку, запит на даний сервіс, зважаючи на склад опитаної аудиторії виглядає завищеним. Очевидно, що більшість респондентів не зовсім зрозуміла специфіку діяльності УТВ.

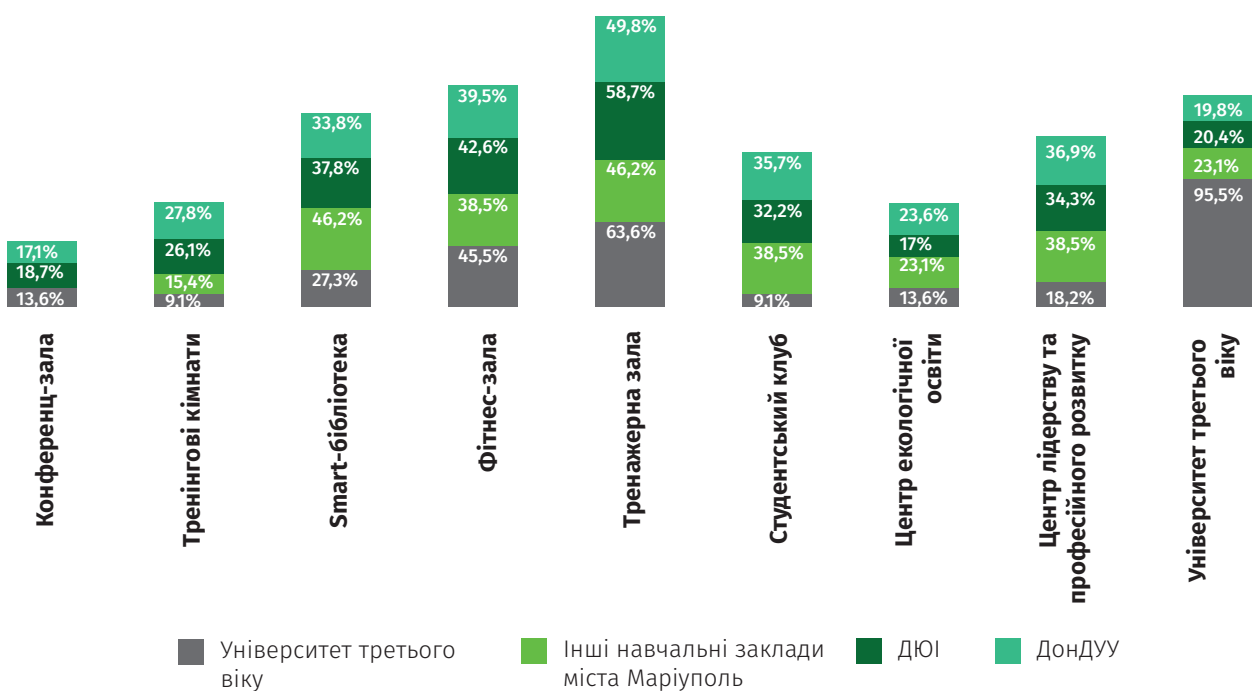
Загальний рейтинг затребуваності функціоналу EduSpace на регулярній основі виглядає наступним чином:

- 1 тренажерна зала – 54,2%;
- 2 фітнес-зала – 45,5%;
- 3 Smart-бібліотека – 35,6%;
- 4 Центр лідерства та професійного розвитку – 35,0%;
- 5 Студентський клуб – 33,1%;
- 6 тренінгові кімнати – 25,9%;
- 7 Університет третього віку – 23,3%;
- 8 Центр екологічної освіти – 20,3%;
- 9 конференц-зала – 17,2%.

Відповіді респондентів на запитання «Яким передбаченим функціоналом EduSpace Ви плануєте користуватися в якості отримувача послуг й як часто?»



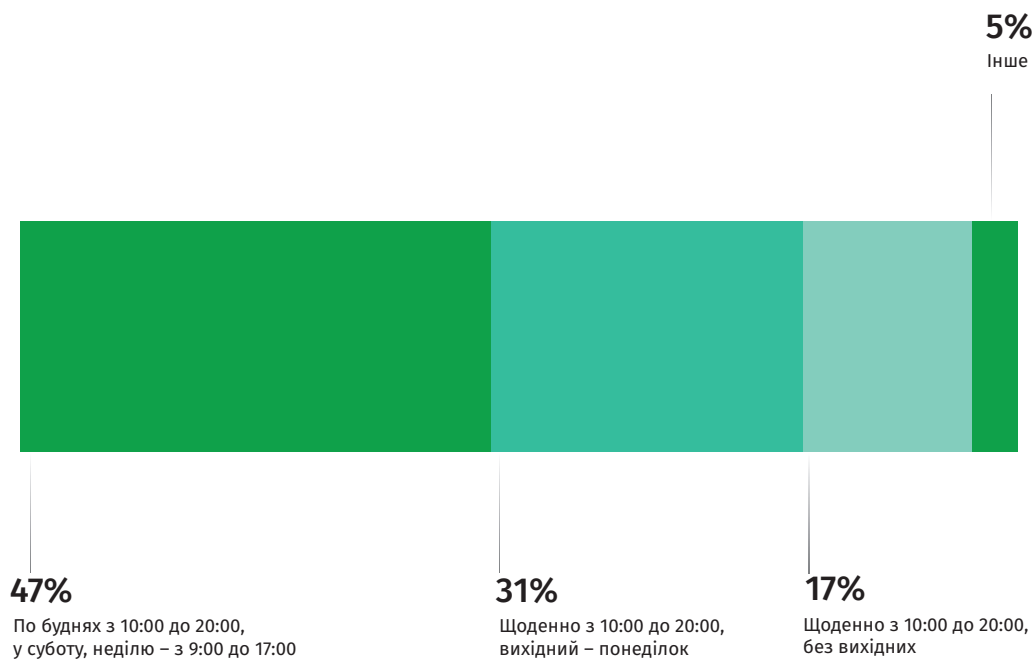
Двовимірний розподіл відповідей на запитання «Яким передбаченим функціоналом EduSpace Ви плануєте користуватися в якості отримувача послуг на регулярній основі?» та «Навчальний заклад»



Щодо режиму роботи EduSpace, то більшість опитаних (64%) проголосувала за роботу без вихідних. 17% респондентів вважає, що простір має бути доступним з 10:00 до 20:00 щоденно, а 47% респондентів погоджується з тим, що у вихідні дні (суботу та неділю) термін роботи має бути скороченим – з 9:00 до 17:00. 31% опитаних вважає за необхідне передбачити вихідний у понеділок, при роботі простору з 10:00 до 20:00 в усі інші дні тижня. 23 респонденти (5%) сформулювали власні пропозиції щодо EduSpace, серед яких: «працювати з 10:00 ранку до 20:00, вихідні – субота та неділя» (7 відповідей), «у будь-який час» (4 відповіді), «у другій половині дня» (4 відповіді), «від 2-х до 5-ти робочих днів на тиждень» (4 відповіді), зміст ще 4-х відповідей лишився незрозумілим.

Отже, на думку більшості опитаних, оптимальним режимом функціонування EduSpace має стати щоденна робота з 10:00 до 20:00, а по вихідних (субота, неділя) – з 9:00 до 17:00.

Відповіді на запитання «Який режим роботи EduSpace Ви вважаєте оптимальним?»



59%
41%

виявили готовність працювати в EduSpace на волонтерських засадах

зазначили, що волонтерами бути не готові

Потенційні волонтери вказували також локації EduSpace, на яких вони можуть бути корисними.
(респонденти могли обирати всі можливі відповіді)

Принципами діяльності громадських «вільних просторів» / «хабів» є діяльність на засадах соціальної відповідальності, солідарності та самоорганізації. Отже, організація діяльності таких просторів передбачає високий рівень волонтерської залученості.

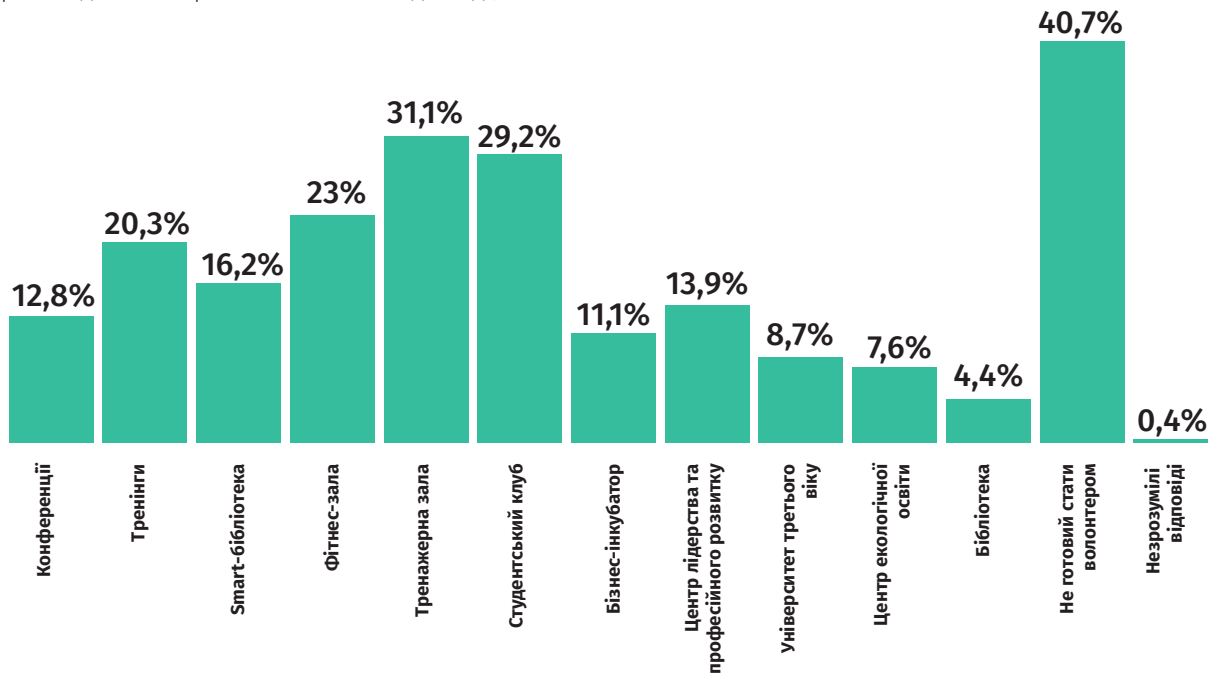
За мірою привабливості для волонтерів локації EduSpace розташувались наступним чином:

- 1 тренажерна зала – 31,1%;
- 2 Студентський клуб (студентське самоврядування) – 29,2%;
- 3 фітнес-зала – 23%;
- 4 тренінги – 20,3%;
- 5 Smart-бібліотека 16,2%;
- 6 Центр лідерства і професійного розвитку – 13,9%;
- 7 бізнес-інкубатор – 11,1 %;
- 8 Університет третього віку – 8,7%;
- 9 Центр екологічної освіти – 7,6%;
- 10 бібліотека (відповідь запропонована респондентами, вочевидь, мається на увазі бібліотека у звичайному розумінні) – 4,4%.

Відповіді на запитання

«Вкажіть локацію, на якій Ви хотіли б працювати в якості волонтера»

(респонденти обирали всі можливі відповіді)



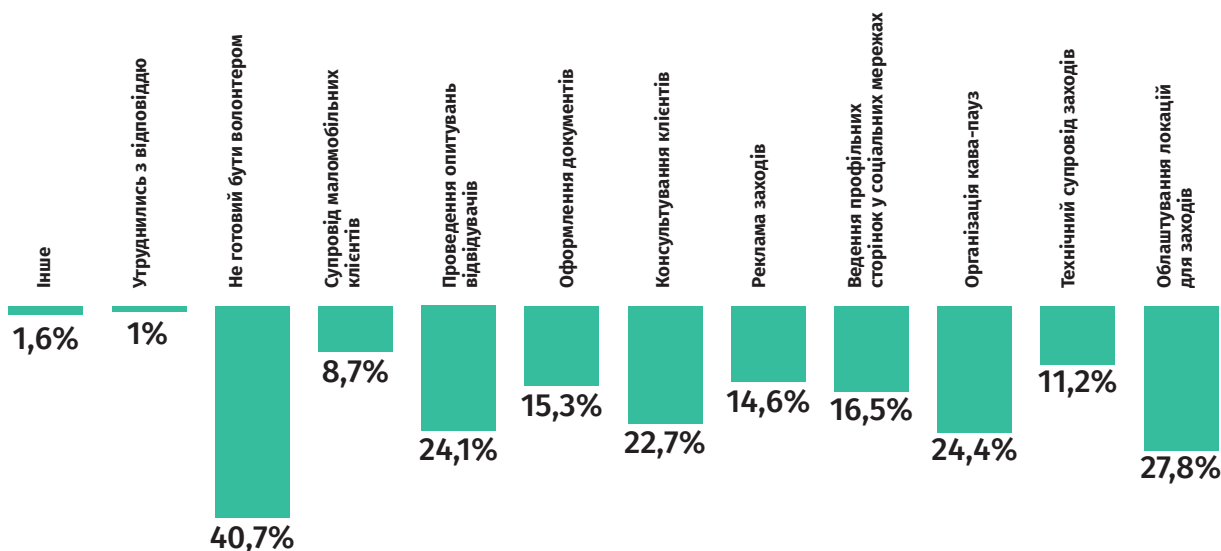
Щодо безпосереднього виконання волонтерських функцій, то респонденти більше бачать себе в загально-організаційній та комунікативній діяльності (облаштування локацій для заходів – 27,8%, організація кави-пауз – 24,4%, проведення опитувань відвідувачів – 24,1%, консультування клієнтів – 22,7%) і менше – в діяльності, яка потребує особливих навичок (ведення профільних сторінок у соцмережах – 16,5%,

оформлення документів – 15,3%, реклама заходів – 14,6%, технічний супровід заходів – 11,2%, супровід маломобільних клієнтів – 8,7%). В якості власних відповідей на запитання «Яку роботу як волонтер Ви готові виконувати?», 5 респондентів запропонували наступні: «проведення лекцій, тренінгів», «тренером у фітнес-залі», «можливо, в якості фасилітатора», «speaker».

Відповіді на запитання

«Яку роботу як волонтер Ви готові виконувати?»

(респонденти обирали всі можливі відповіді)



Більшість потенційних волонтерів готові приділяти роботі в EduSpace від 2-3-х годин на тиждень – 111 осіб (21% від загального числа опитаних) до 6-8-ми годин (1 день на тиждень) – 100 осіб (19%). 2 дні на тиждень можуть волонтерити 69 респондентів (13,1%), більше двох днів на тиждень – 33 респондента (6,3%). Один респондент (чоловічої статі) зазначив, що в EduSpace хоче працювати «7/7 днів на тиждень». Цікаво, що в цьому запитанні 1 респондент, який попередньо обирав відповідь «не готовий стати волонтером», змінив свою думку. 4 респондента, з яких дві жінки, зазначили, що їм дане питання слід обміркувати («розгляну можливість приєднатися протягом проєкту», «залежатиме від зайнятості на основному місці роботи та в родині»).

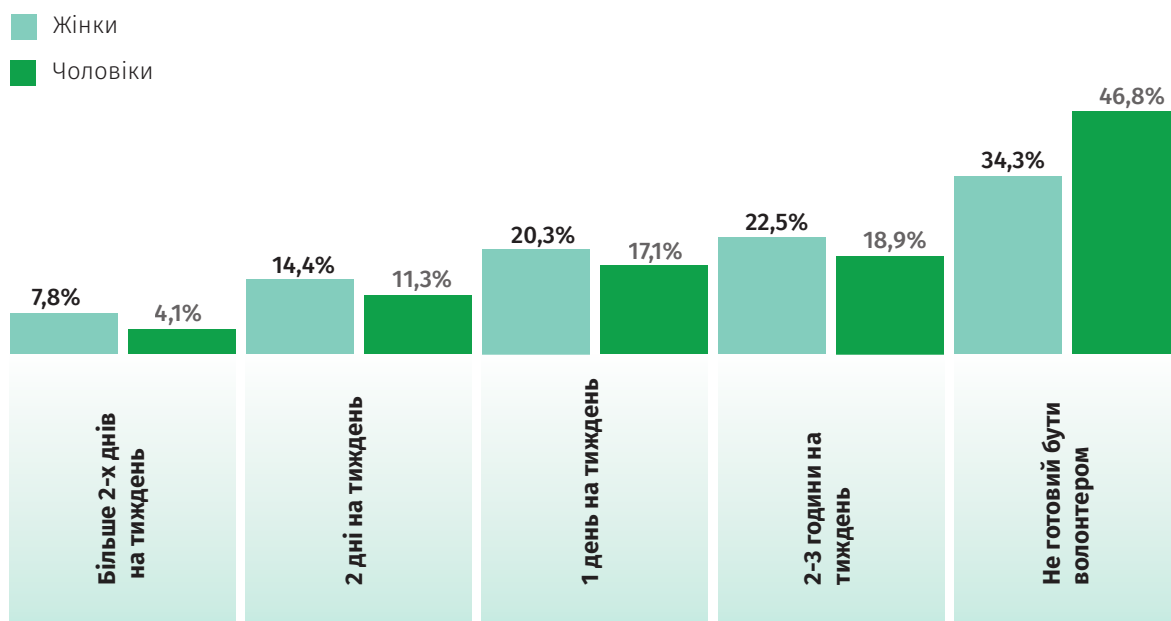
Відповіді на запитання:

«Скільки часу на тиждень Ви готові приділяти волонтерській діяльності в EduSpace?»



Розгляд відповідей на запитання «Скільки часу на тиждень Ви готові приділяти волонтерській діяльності у EduSpace?» в залежності від статі респондентів засвідчив, що дівчата / жінки виявляють дещо більшу готовність до волонтерської діяльності в цілому. Так, якщо серед респондентів жіночої статі не готові бути волонтерами 34,3% осіб, то серед респондентів чоловічої статі – 46,8% осіб. У відношенні інтенсивності волонтерської праці проявляється схожа тенденція – студентки готові волонтерити частіше за студентів.

**Двовимірний розподіл відповідей на запитання
«Скільки часу на тиждень Ви готові приділяти волонтерській
діяльності в EduSpace?» та «Стать»**



Стосовно облаштування EduSpace відповідно до вимог «універсального дизайну» – максимальної доступності простору для людей з особливими освітніми потребами, за переважними відповідями респондентів (які могли обирати кілька варіантів відповідей), можна визначити такі, найбільш значущі елементи доступності в EduSpace, як :

- 1** ліфт – 61%;
- 2** лавки в зонах очікування – 60,8%;
- 3** вільний доступ до мережі Інтернет на високій швидкості – 60,2%;
- 4** туалетні кабінки, обладнані для осіб з обмеженими фізичними можливостями – 56,3%;
- 5** пандуси – 50,9%;
- 6** широкі, розсувні двері – 47,5%;
- 7** неслизька підлога – 47%;
- 8** наявність меблів, фурнітури та обладнання, що підтримують широкий спектр навчання та навчальних методик – 39%.

Інші елементи «універсального дизайну» (регульоване освітлення, місце зберігання дитячих візочків, парковка для велосипедів, контрастні кольори стін та підлоги в приміщенні, використання екологічних та гіпоалергенних будівельних матеріалів, навігація простору за допомогою піктограм, мобільні перегородки для зонування простору тощо) вважають актуальними від 1/3 і менше опитаних.

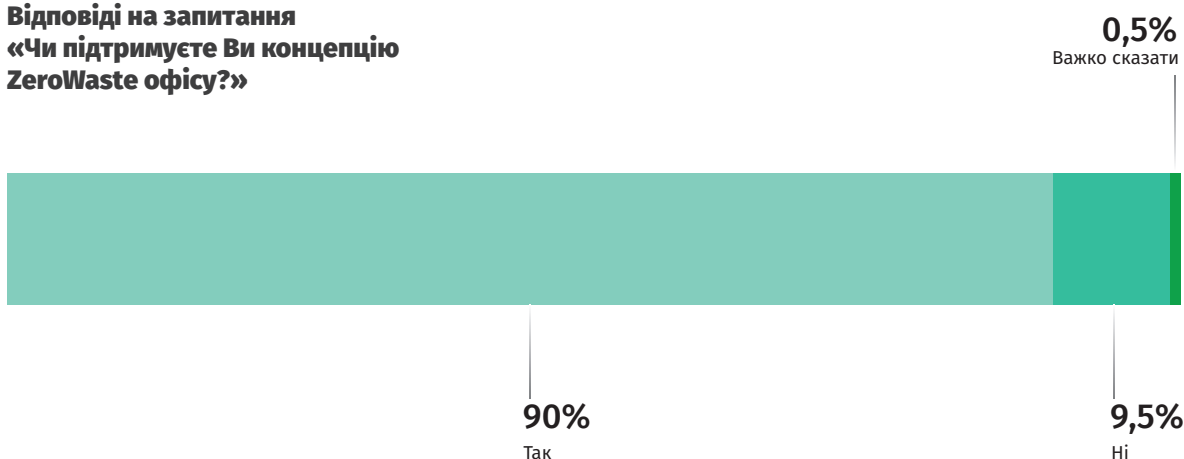
Відповіді на запитання

«Які елементи «універсального дизайну» мають бути обов'язково наявними в EduSpace, щоб зробити його максимально доступним для людей з особливими освітніми потребами?»

(респонденти обирали до 5-ти варіантів відповідей)



Відповіді на запитання «Чи підтримуєте Ви концепцію ZeroWaste офісу?»

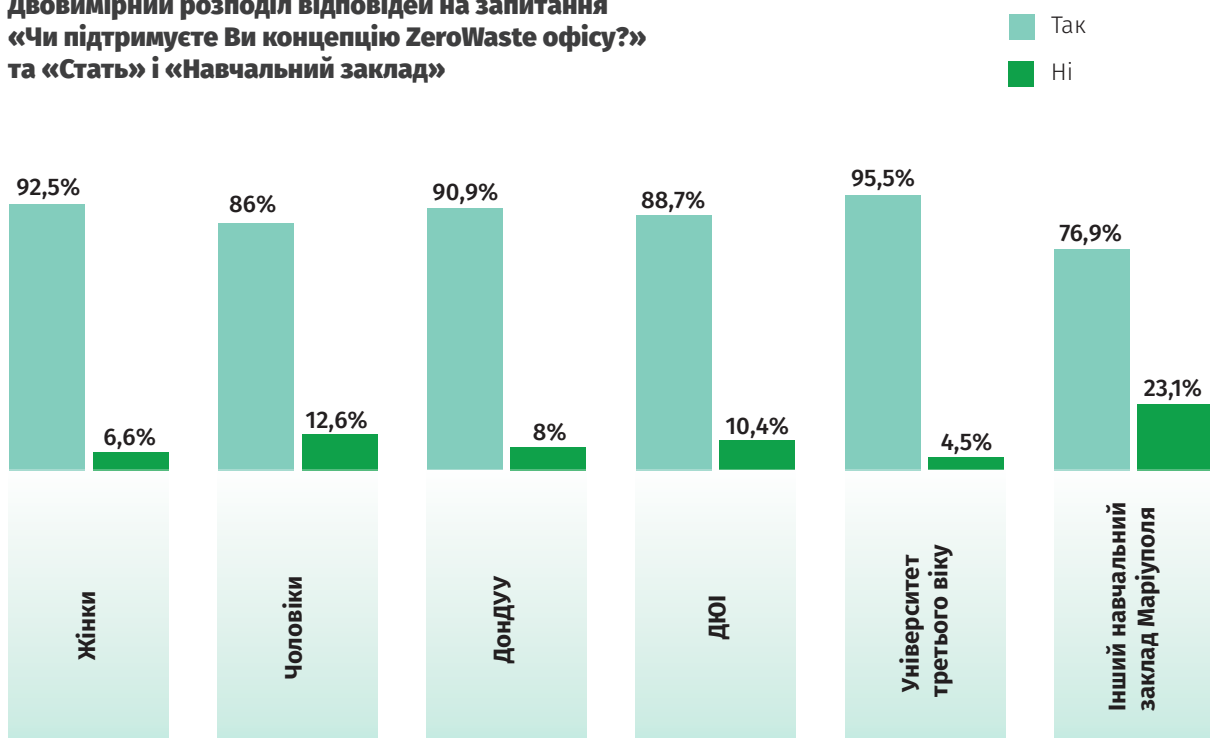


90% опитаних схвально поставились до ідеї запровадження в діяльності EduSpace концепції Zero Waste офісу, що передбачає комплекс заходів з мінімізації відходів та сміття. При цьому, окремі респонденти надали свої коментарі, на кшталт: «Так, за умовою, якщо посуд буде дезинфікуватися», «перехід на посуд з екологічно чистих матеріалів». 0,5 % утруднились з відповіддю. 9,5 % не підтримали цю ідею, пояснивши в коментарях свою незгоду таким чином: «не підтримую через поганий зір», через «відсутність навичок користування», «не зовсім згодні з електронним документообігом». Слід зазначити, що серед респондентів, які не підтримують дану концепцію, майже вдвічі переважають особи чоловічої статі – 12,6%, порівняно з 6,5% незгодних опитаних жінок.

Простежуються також певні відмінності у відповідях респондентів залежно від навчального закладу. Найбільшими прихильниками концепції Zero Waste виявилися слухачі Університету третього віку (95,5%).

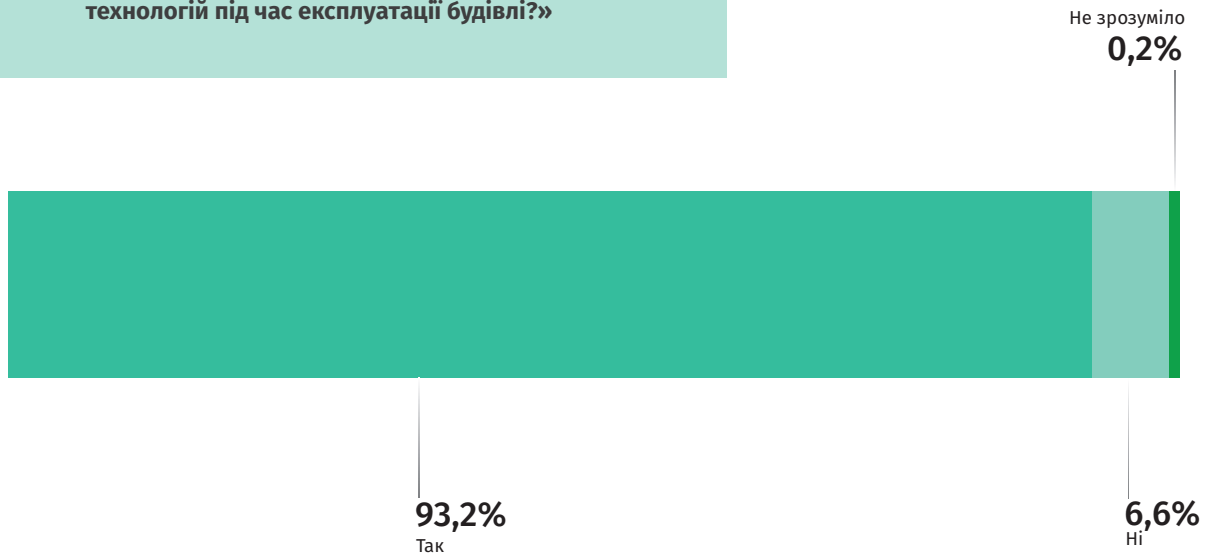
Залежність відповідей респондентів на запитання «Чи підтримуєте Ви концепцію «ZeroWaste офісу» від статі респондентів та навчального закладу, який вони представляють, проілюстрована в гістограмі «Двовимірний розподіл відповідей на запитання "Скільки часу на тиждень Ви готові приділяти волонтерській діяльності в EduSpace?" та "Стать" і "Навчальний заклад"». Зазначимо, що при побудові гістограми враховувалися лише відповіді «так» або «ні», тому сума відповідей в окремих стовпчиках не становить 100%.

Двовимірний розподіл відповідей на запитання «Чи підтримуєте Ви концепцію ZeroWaste офісу?» та «Стать» і «Навчальний заклад»



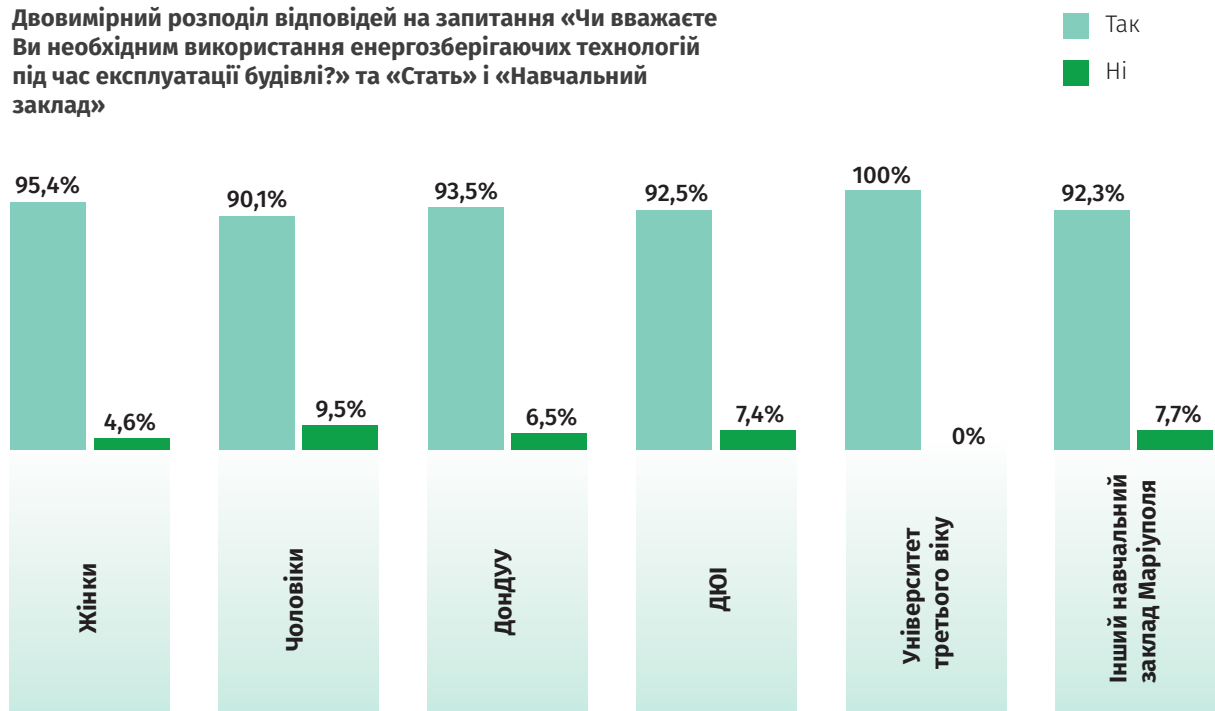
Високий рівень підтримки респондентів (93,2 %) отримала ідея використання енергозберігаючих технологій під час експлуатації будівлі EduSpace (сонячні батареї, енергоефективні будівельні матеріали, енергозберігаючі лампи на фотоелементах, фотоелементи на водяних кранах, регулювання опалення в кожному окремому приміщенні тощо). Щоправда в коментарях дехто з респондентів позначив, що «треба це питання вирішувати, коли є достатньо грошей». 1 респондент вказав, що не розуміє про що йдеться. 6,8 % на запитання «Чи вважаєте Ви необхідним використання енергозберігаючих технологій під час експлуатації будівлі?» дали заперечну відповідь. Чоловіки в цьому питанні, як і в питанні з ZeroWaste офісом, проявили дещо більший скепсис, ніж жінки. Серед чоловіків незгодних виявилось майже вдвічі більше, ніж серед жінок (9,5% та 4,6% відповідно). 100% підтримку дана ідея отримала серед слухачів УТВ.

Відповіді на запитання «Чи вважаєте Ви необхідним використання енергозберігаючих технологій під час експлуатації будівлі?»



Залежність відповідей респондентів на запитання «Чи вважаєте Ви необхідним використання енергозберігаючих технологій під час експлуатації будівлі?» від статі респондентів та навчального закладу, який вони представляють, візуалізує наступна гістограма. Оскільки при побудові гістограми враховувалися лише відповіді «так» або «ні», сума відповідей в окремих стовпчиках не становить 100%.

Двовимірний розподіл відповідей на запитання «Чи вважаєте Ви необхідним використання енергозберігаючих технологій під час експлуатації будівлі?» та «Стать» і «Навчальний заклад»



Як зазначалося вище, функціонал Smart-бібліотеки виявився найбільш затребуваним серед опитаних (93,7%).

Smart-бібліотекою респонденти планують користуватися головним чином з традиційною метою – підготовка до навчальних занять (65,7%), доступ до електронних бібліотек та архівів (49,2%), виконання творчих проєктів (39%). При цьому, для 65% опитаних є важливим можливість підключитися в бібліотеці до Wi-Fi для роботи з власними мобільними пристроями.

До групи дещо менш затребуваних (за які проголосували від близько 1/3 до 1/4 респондентів), але доволі актуальних послуг Smart-бібліотеки, пов'язаних в навчальним процесом, можна віднести: можливість доступу до нормативно-правових документів в електронному вигляді (37,3%), копіювання, тиражування документів (32%), отримання віртуальних довідок та консультацій (30,7%).

Серед послуг розширеного функціоналу Smart-бібліотеки, пов'язаних з саморозвитком, розвагами, розв'язанням побутових проблем,

важливою для респондентів є можливість грати в настільні ігри (29%), відвідувати віртуальні туристичні екскурсії (25,6%), доступ до сервісів е-адміністрування (25,45%).

Щодо розширеного функціоналу Smart-бібліотеки, пов'язаних з серйозним дозвіллям і розвагами, який міг би найбільше привабити широке коло потенційних відвідувачів, то, респонденти, маючи можливість обирати до 5-ти варіантів відповідей, вказали наступне: проведення кінопоказів (68,3%), English Speaking Club (51,4%), проведення фотовиставок (41,4%), проведення презентацій книжок (33,2%), Eco Club (28,5%), прослуховування аудіо-книг (27%), проведення тематичних просвітницьких кампаній (23,6%);

З розширеного функціоналу Smart-бібліотеки, пов'язаних з неформальним навчанням, на думку респондентів, серед відвідувачів популярністю користуватиметься навчання: онлайн-перекладу з іноземних мов (57,9%), користуванню сервісами е-адміністрування (35,2%), медіа грамотності (33,8%), основам онлайн-спілкування (32,2%).

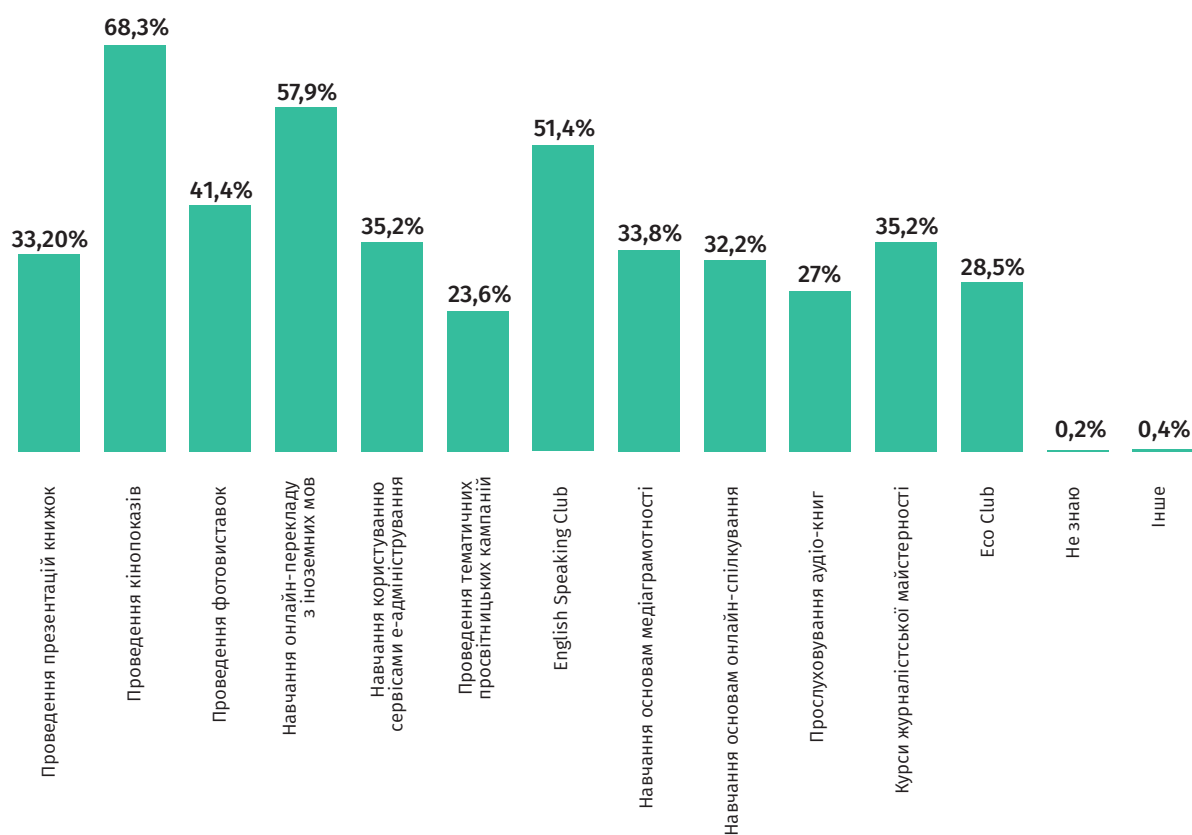
Відповідаючи на запитання щодо послуг Smart-бібліотеки, в графі «Ваш варіант» респонденти (головно – слухачі УТВ) сформулювали поодинокі відповіді, на кшталт: «вечір романсів, наприклад, або класичної музики», «рецепти», «відеоуроки», «хто, що забажає».

Відповіді на запитання «Вкажіть, які послуги Smart-бібліотеки для Вас є найбільш актуальними?»

(респонденти обирали до 5-ти варіантів відповідей)



**Відповіді на запитання:
«На Вашу думку, які з розширених бібліотечних
послуг могли б користуватися популярністю серед
відвідувачів Вільного простору?»**
(респонденти обирали до 5-ти варіантів відповідей)



Близько половини респондентів вважають себе добре підготовленими для користування такими сервісами Smart-бібліотеки, як пошук інформації за адресними, тематичними і фактографічними запитами (50,0%), користування електронним каталогом (47,0%). Для вдосконалення своїх навичок щодо даних сервісів відповідно 40,0% та 43,3% опитаних зазначили, що «потребують разової консультації», а 10,0% та 9,7% – що «потребують спеціального навчання».

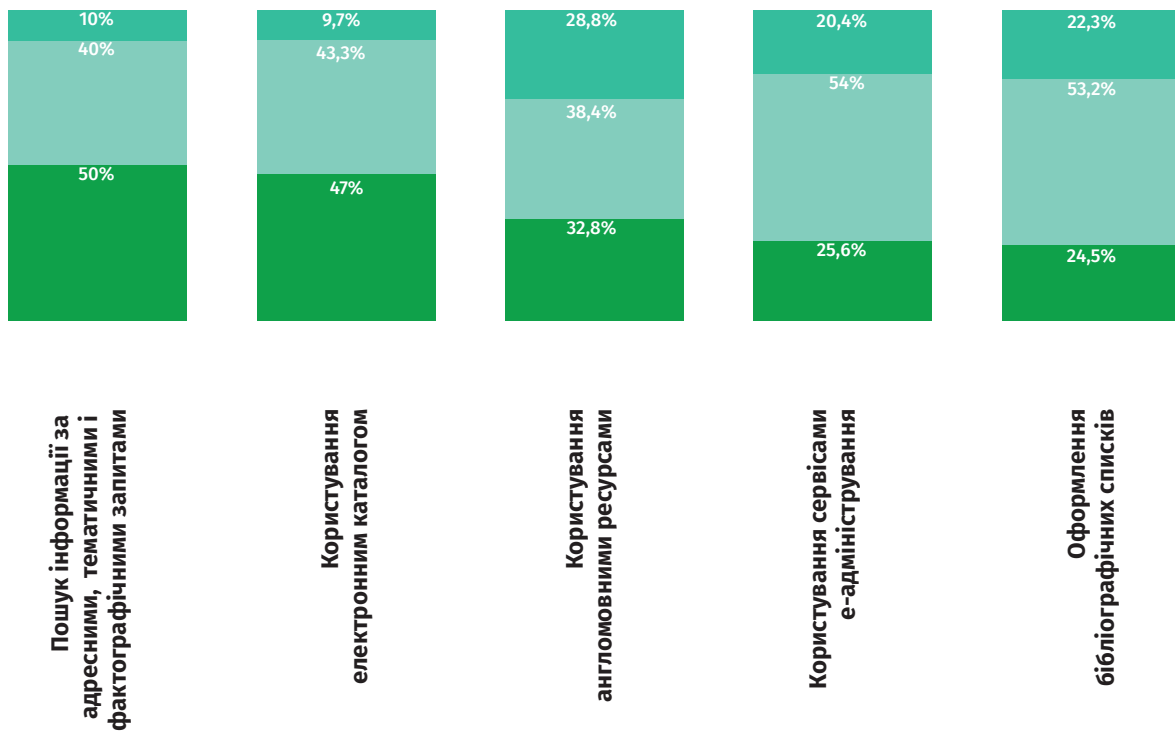
Для користування англійськими ресурсами Smart-бібліотеки достатньо підготовленими є близько 1/3 опитаних (32,8%), 38,4% потрібна в цьому відношенні разова консультація, а 28,8% потребують спеціального навчання.

Щодо користування сервісами е-адміністрування, то близько 1/4 опитаних (25,6%) вказали, що є достатньо підготовленими, більше половини (54,0%) – що потребують разової консультації, 20,4% – що потрібне спеціальне навчання.

У справі оформлення бібліографічних списків достатньо підготовленими є 24,5% респондентів, 53,2% – потребують разової консультації, 22,3% – потребують спеціального навчання. Вочевидь, дався в знаки той факт, що серед опитаних переважали студенти молодших курсів бакалаврату (63%).

- Достатньо підготовлений
- Потребую спеціального навчання
- Потребую разової консультації

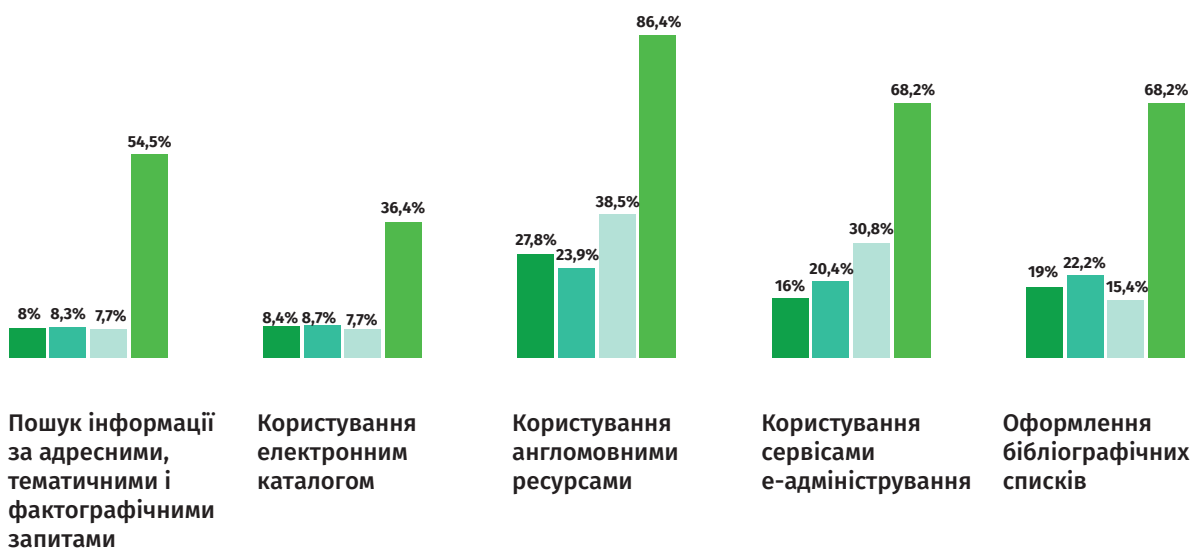
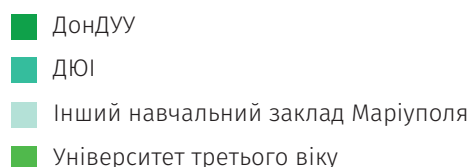
Відповіді на запитання «Наскільки підготовленим Ви вважаєте себе для користування сервісами Smart-бібліотеки?»



Щодо потреби у спеціальному навчанні у розрізі окремих сервісів Smart-бібліотеки, то найбільш вираженою є потреба у спеціальному навчанні щодо користування англомовними ресурсами – 28,8% серед усіх опитаних. Дана потреба є дещо більш актуальною для студентів ДонДУУ, ніж для студентів ДЮІ – 27,8% та 23,9% відповідно. 38,5% представників інших навчальних закладів м. Маріуполь вказали, що їм потрібне в цьому відношенні спеціальне навчання. Найбільш же актуальною дана послуга є для слухачів УТВ – 86,4% (при чому, з усього спектру вказаних послуг).

Що ж до потреби у спеціальному навчанні для користування сервісами е-адміністрування та для оформлення бібліографічних списків, то тут потреби, навпаки – є дещо більш актуальними у студентів ДЮІ, ніж у студентів ДонДУУ (20,4% та 16% відповідно та 22,2% та 19% відповідно). Якщо 30,8% респондентам з числа представників інших навчальних закладів потрібно навчатись користуванню сервісами е-адміністрування, то щодо оформлення бібліографічних списків кількість потребуючих в цій групі опитаних є вдвічі меншою.

Двовимірний розподіл відповідей на запитання
«Наскільки підготовленим Ви вважаєте себе для
користування сервісами Smart-бібліотеки?...
потребує спеціального навчання» та
«Навчальний заклад»



Слід зазначити, що в цілому найбільш вираженими потреби у спеціальному навчанні за всіма запропонованими сервісами Smart-бібліотеки є саме у слухачів Університету третього віку, 2/3 з яких більш-менш підготовленими вважають себе лише у користуванні електронними каталогами.

Відповідаючи на запитання «Які навчальні програми, курси, тренінги, передбачені функціоналом EduSpace Ви плануєте відвідувати в першу чергу?», респонденти могли обрати до 3-х варіантів відповідей. В результаті – серед запропонованої тематики навчальних програм, курсів, тренінгів, (зокрема – в рамках діяльності Центра лідерства та професійного розвитку, бізнес-інкубатора, Університету третього віку), до трійки лідерів потрапили: ораторська майстерність (43,3%), розвиток креативності (40,9 %), фінансова грамотність (41,5%).

**Відповіді на запитання
«Які навчальні програми, курси, тренінги, передбачені функціоналом EduSpace, Ви плануєте відвідувати в першу чергу?»**

(респонденти обирали до 3-х варіантів відповідей)

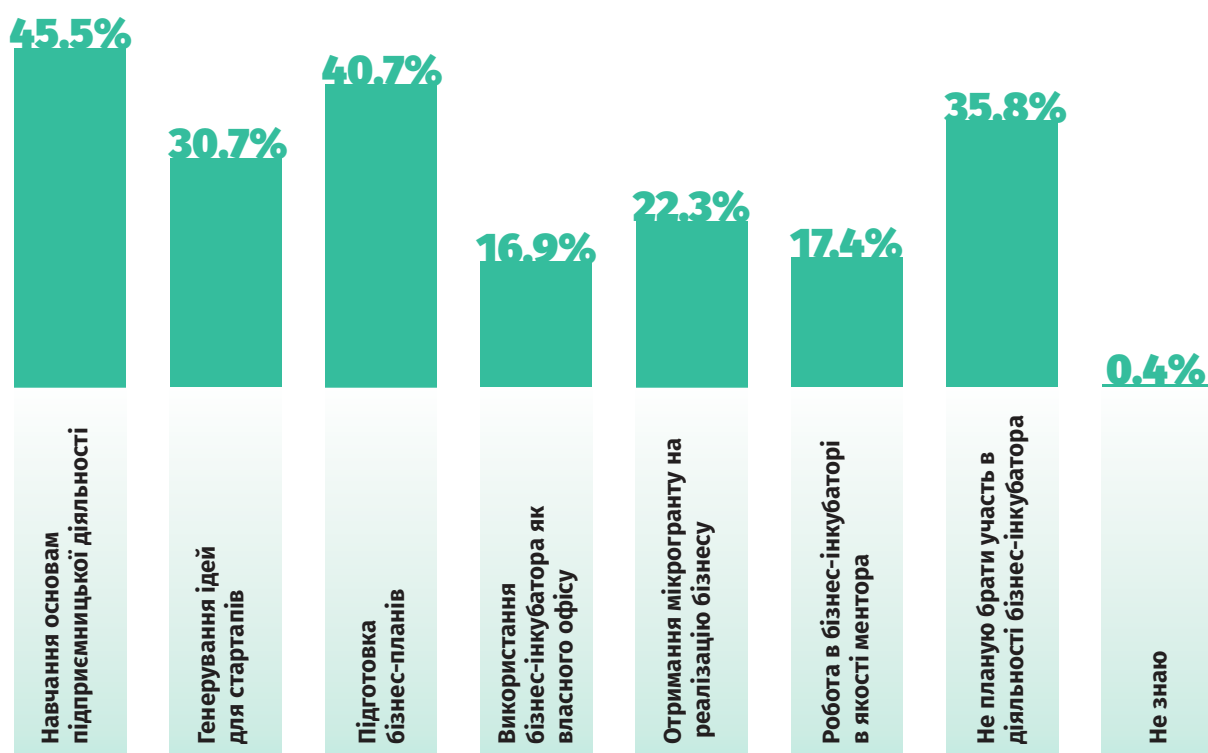


До другої за популярністю групи тем навчальних програм, курсів, тренінгів, увійшли: лідерство в команді (36,5 %), країна без сміття (32,4 %), англійська мова за профспрямуванням (32,2 %), критичне мислення (27,3 %).

Решта запропонованих тем набрала від близько 20% до близько 15% голосів респондентів: лідерський емоційний IQ (20,1 %), лідерство в управлінні змінами (13,1 %), лідерство з самоефективністю (20,7%), навички командоутворення (19,3 %), навички ефективної комунікації (21,5 %), навички посередництва та ведення переговорів (15,3 %), основи підприємництва (20,2 %), бізнес-медіація (18,1 %), жіноче лідерство (19,1%), безпека громадян в екосистемі міста (14,3 %).

Щодо бізнес-інкубатора, то 35,8% опитаних вказали, що не планують брати участь в його діяльності, а 0,4% утруднились з відповіддю. Даний факт можна потрактувати як недостатню орієнтованість студентів на самозайнятність і підприємницьку активність в майбутньому, при тому що в структурі спеціальностей, які представляли респонденти, переважали спеціальності правничого, економічного та управлінського профілів.

Відповіді на запитання «Вкажіть, в яких етапах діяльності бізнес-інкубатора Ви хотіли б взяти участь?»
(респонденти обирали всі можливі відповіді)



Підтвердженням такому трактуванню є найбільша зацікавленість респондентів лише початковими етапами діяльності бізнес-інкубатора: навчання основам підприємницької діяльності (45,5%); підготовка бізнес-планів (40,7%), генерування ідей для стартапів (30,7%). Скоріше за все, далось взяти переважання в структурі опитаних студентів молодших курсів, які ще з обережністю ставляться до безпосередньої практичної діяльності за фахом.

Можливість отримати в рамках діяльності бізнес-інкубатора мікрогрант на реалізацію бізнесу цікавить менше ¼ опитаних (22,3%). Потенційно готові бути в бізнес-інкубаторі менторами 17,4 % респондентів, як офіс бізнес-інкубатор планують використовувати 16,9% респондентів.

Відповіді на запитання
«Які творчі майстерні у EduSpace Ви б хотіли відвідувати?»
(респонденти обирали до 3-х варіантів відповідей)



З запропонованих напрямків діяльності творчих майстерень найбільшу зацікавленість респондентів (які належать до так званого покоління Z – покоління «візуалів», яке також підтримує здоровий спосіб життя та є орієнтованим на заняття спортом) очікувано викликали: фото-студія (45,8%), відеозапис та відеомонтаж (39,2%), йога (37,3%), хореографія (29,7%), звукозапис та звукомонтаж (27,7%). 27,3 % опитаних хотіли б займатися хенд-мейдом, а 22,5% – арт-терапією.

До другої за популярністю групи увійшли творчі майстерні літературного, музичного та театрального спрямування: блогінг (20,6%), форум-театр (16,3%), співи (13,6%), поетичний клуб (13,3%).

Серед висловлених респондентами (1,2%) пропозицій щодо тематики творчих майстерень були майстерні, пов'язані зі спортом та художнім навчанням.

Щодо консультативних послуг, які респонденти хотіли б отримувати в EduSpace, то однозначним лідером стали юридичні консультації (53,6%).

До другої по затребуваності групи консультативних послуг увійшли бізнесово-фінансові та психологічні: консультації щодо відкриття власного бізнесу (34,1%), консультації з фінансової грамотності (32,4%), індивідуальні консультації психолога (32,2%), психологічні ігри (32,6%).

До третьої групи, згідно з відповідями респондентів, можна віднести консультації:

щодо розбудови кар'єри (28,8%), щодо працевлаштування (26,3%), щодо здорового способу життя (27,1 %): щодо розв'язання конфліктів (22,2%).

Решта запропонованих напрямків консультативної діяльності EduSpace підтримали менше 20% опитаних: консультації щодо подорожей (18,2%), навігація щодо можливостей дозвілля у місті (11,4%), консультації щодо соціальних гарантій та пільг (16,1%), консультації з екологічного права та екологічної поведінки в суспільстві (10,8%).

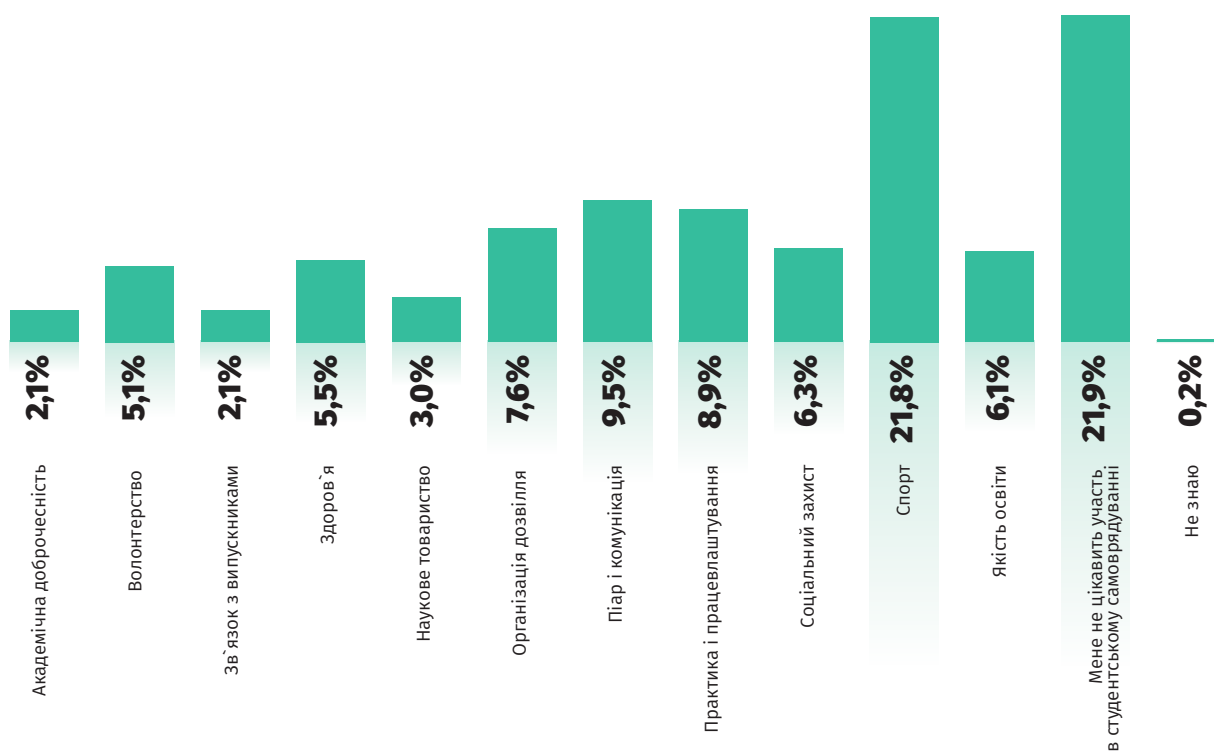
Відповіді на запитання

«Якими консультативними послугами Ви хотіли б користуватися у EduSpace?»

(респонденти обирали до 3-х варіантів відповідей)



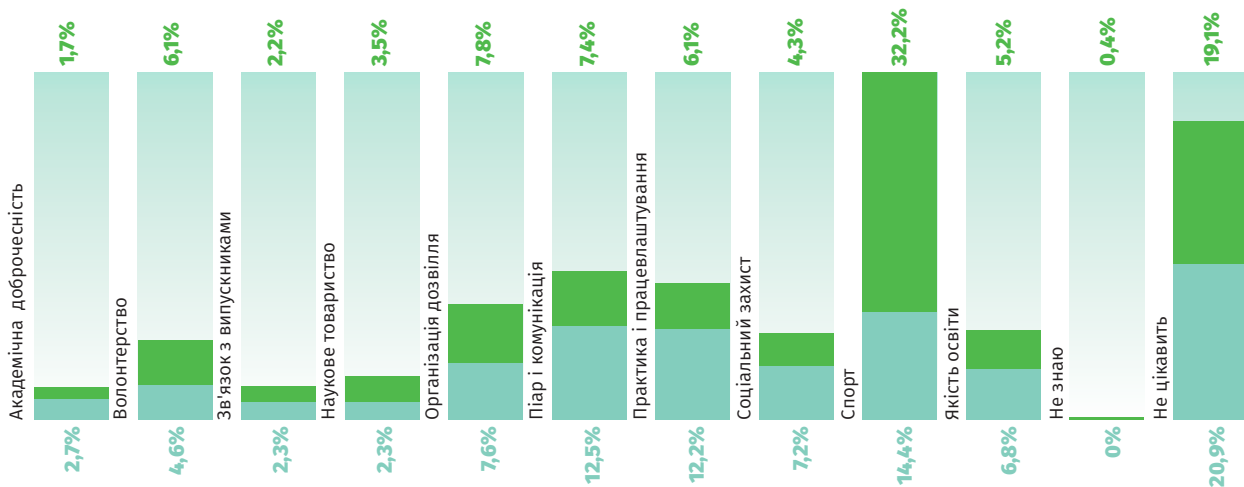
Відповідь на запитання
«В якому секторі / відділі студентського самоврядування
Ви б найбільше хотіли працювати?»



До діяльності студентського самоврядування студенти поставились доволі пасивно, що засвідчує недостатній рівень усвідомлення студентською аудиторією своїх прав і можливостей як суб'єктів освітньої діяльності. Так, 21,9% відповіли, що їх не цікавить участь в студентському самоврядуванні. З тих же, хто має намір долучитися до цієї діяльності, найбільше охочих працювати в секторі спорту (21,8%). Решта напрямків набрали менше 10% голосів: піар і комунікація (9,5%), практика і працевлаштування (8,9%), організація дозвілля (7,6%), якість освіти (6,1%), соціальний захист (6,3%), здоров'я (5,5%), волонтерство (5,1%). Слід зазначити, що найменше зацікавлення респондентів викликали такі важливі сьогодні напрямки діяльності студентського самоврядування як: діяльність студентського наукового товариства (3%), академічна доброчесність (2,1%), зв'язок з випускниками (2,1%). 0,2% не змогли визначитися з напрямком своєї участі.

Двовимірний розподіл відповідей на запитання
«В якому секторі / відділі студентського самоврядування Ви б найбільше хотіли працювати?» та «Навчальний заклад»

ДонДУУ
ДЮІ

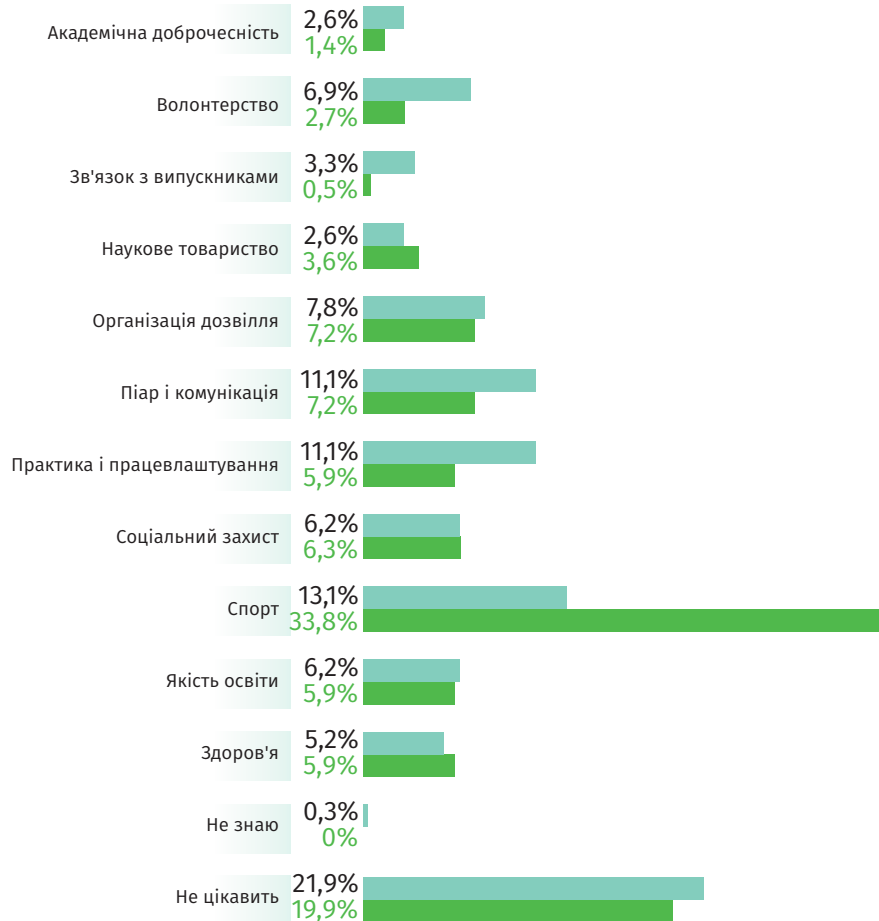


Щодо бажання працювати в конкретному секторі / відділі студентського самоврядування, то спостерігаються певні відмінності у відповідях респондентів в залежності від закладу вищої освіти. Так, серед студентів ДЮІ бажання працювати у секторі спорту є вдвічі вищим, порівняно зі студентами ДонДУУ (32,2% та 14,4% відповідно). Також студентів ДЮІ дещо більше цікавить волонтерство, ніж студентів ДонДУУ (6,1% та 4,6% відповідно). В той же час серед студентів ДонДУУ, порівняно зі студентами ДЮІ, більшою є зацікавленість у таких напрямках діяльності студентського клубу, як піар та комунікація (12,5% та 7,4% відповідно), та практика і працевлаштування (12,2% та 6,1% відповідно), соціальний захист (7,2% та 4,3%), якість освіти (6,8% та 5,2% відповідно). За рештою напрямків відмінності не є суттєвими. Практично кожен п'ятий студент в обох ЗВО зазначив, що його не цікавить участь у студентському самоуправлінні (ДонДУУ – 20,9%, ДЮІ – 19,1%).

Серед хлопців, більш ніж удвічі, порівняно з дівчатами, переважає бажання працювати в такому секторі студентського самоврядування, як спорт (33,8% та 13,1% відповідно). Натомість дівчат більше за хлопців цікавить діяльність у секторі практики (11,1% та 5,9% відповідно), волонтерство (6,9% та 2,7% відповідно), зв'язок з випускниками (3,3% та 0,5% відповідно), академічна доброчесність (2,6% та 1,4% відповідно). За рештою напрямків відмінності не є суттєвими.

Жіноча
Чоловіча

**Двовимірний розподіл відповідей на запитання
«В якому секторі / відділі студентського самовряду-
вання Ви б найбільше хотіли працювати?» та
«Стать»**



Звіт за результатами опитування
«Очікування і потреби потенційних відвідувачів
відкритого освітнього простору для студентів та громади»
Маріуполь, 2020